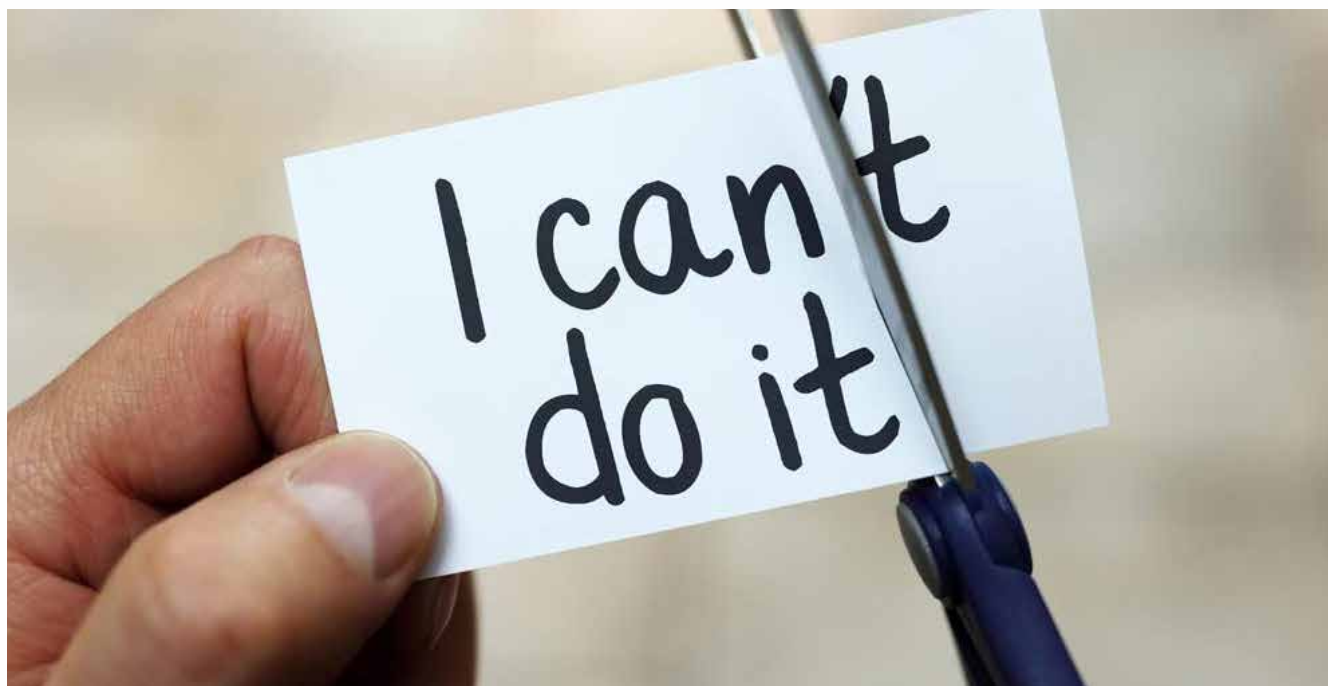


風水如何助你提升鬥志？



筆者對宗教具有學習的熱誠。真正的宗教並不是迷信，而是智慧之學，當中藏有極深極深的真知灼見，讀智者撰寫的經典，可以獲得無窮無盡的智慧，無論是佛教的三藏經論，或是道家的道藏著作，或是印度教的瑜伽典籍，都是甚深的智慧之書，從中可以吸取出世入世的智慧。無論是講道德，還是講事業之道，都一樣有用。

雖然風水學並不是宗教，但宗教的智慧對風水學亦有啟發作用，事實上，當前的風水學已經不純粹是玄學，而是結合了室內設計、心理學、社會學、倫理學、地理學、天文學、生物學、物理學、化學等知識，混合起來的實用學問。

宗教的智慧對現代科學的啟發甚巨，愛因斯坦的量子物理學說，和佛法的觀念不謀而合。而心理學巨匠如容格、佛洛伊德等，都受到東方宗教的心理學啟發，因而有別樹一幟的創見。

風水亦是一樣。風水學亦從宗教中獲得智慧，不單用於出世求道，更可以用於世俗事務，改善事業。《六祖壇經》說：「一切福田不離方寸。」這句話在一般耳中聽來，也許平平無奇，但對於深暗佛家如來藏教法的人，對此就絕不會輕視。心如明珠一顆，能照遍山河萬朵，心的無盡潛能，絕不是普通人能明白的。能明白心的無窮作用，就知道此話極真。

心具有無窮無盡的可能性，這在佛法中，早有定論，就算是耶穌基督，亦在二千年前的猶太國，講出小如一顆芥菜種的信心可以移山的道理，由此可見，東西方聖人的智慧並沒有很大分別。



到近代，創富學大師拿破崙希爾 Napoleon Hill，在本世紀初中期已經在講授創富之道。這個創富之道，雖然有多本著作，但說穿了，其實亦不過是「一切福田不離方寸。」財富都不過是由心所造而已，只要心調整了，變革了，財富就可以源源而來，那並不是奇跡，而是心靈和宇宙融合起來，心改變則運程亦和心相應起變動。

另一方面，當心靈要取得財富時，心靈攫取財富的欲望強度，亦會大大影響鬥志，鬥志是創造財富的動力。不過，心不是話變就變的，如果真能一下子就把心改變，人人鬥志旺盛，求財心切，世間就不會那樣多貧窮人，不會那樣多貧富懸殊的情況。改心是要循序漸進的。

改心的方法共有三種，一是直接改心，在心中的最內層，作出最徹底的變革，這個心靈手術的工程非常偉大，那就是禪宗、道家、密宗大圓滿大手印教法的極致境界，一般人都辦不到。

退而求其次，就是用理智的方式，給予種種解說，用說理的方法，令心靈發生漸變，這是宗教修行漸修的手段，亦是心理學家常用的方法。

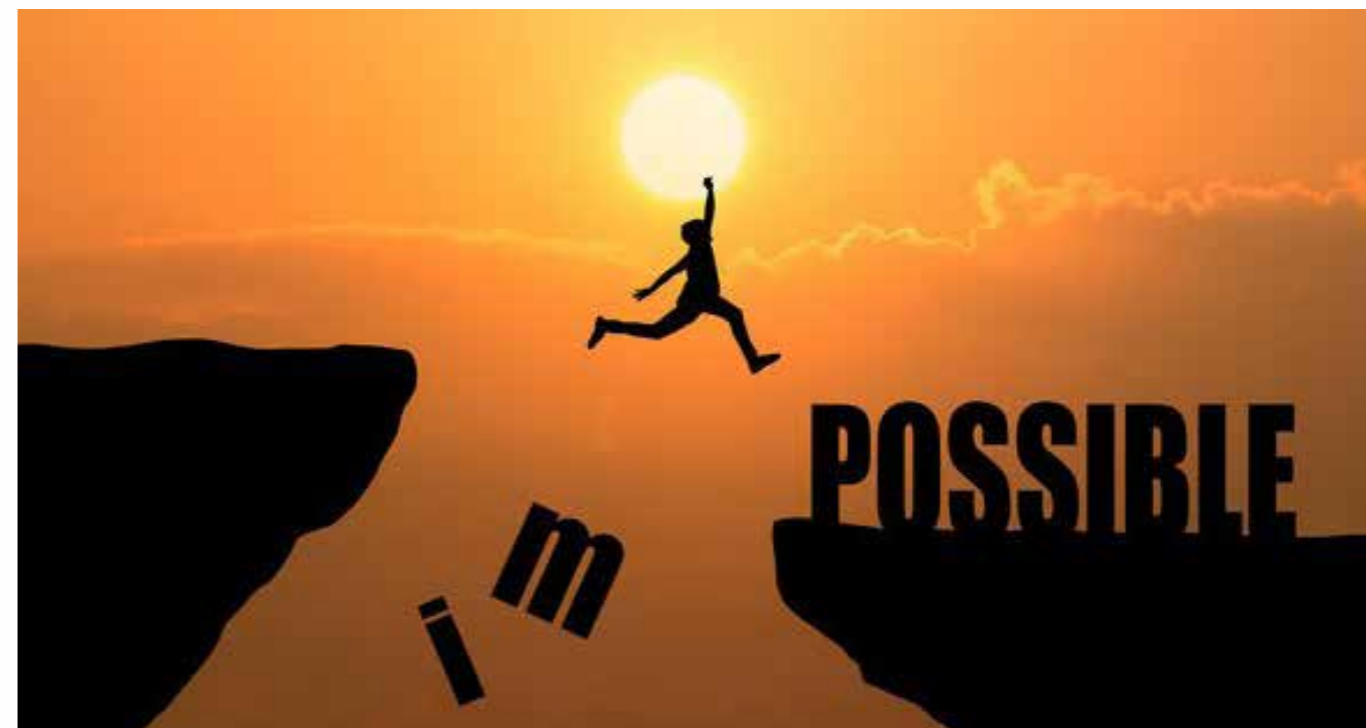
還有一種，是利用行為變革，利用行為的習慣，使自己的心靈產生變化，或是透過一些環境事物，把心智扭轉過來。風水改革心志，亦屬於這類變革方法，雖然是屬於最下等的，卻對於大多數人，最為有用。

能利用風水提升事業及生財的鬥志，無論是自己做生意，或是打工受薪，都有非常重要的意義。

如何利用風水提升鬥志？這並不是深奧或不可解的玄學問題，而是具有心理學作為支持的。佛教徒為什麼要恭奉佛菩薩的畫像塑像，基督徒為什麼要擺放十字架或耶穌基督肖像？那是為了將自己的心志潛移默化。佛教徒學佛，要愈來愈像佛陀，基督徒歸依基督，也要活出基督的樣式，經常面對他們景仰的對象，他們的行事為人作風，就愈來愈像他們的教主。

尋求改善事業運亦一樣，當我們看到某些事物而能激起我們的欲望，要令我們積極地滿足這欲望時，我們就會產生具積極性的行動，不會隨便浪費時間，把握一分一秒，以滿足欲望為最大目標，行動也就配合起這個目標來。

我有一位朋友，經歷過事業挫折以後，意志變得很消沉，生活欠缺活力，筆者及其他朋友，都認為他不能長此下去，他有學識，有才幹，只不過是輸在一時際遇而已，但問題是如何把他的鬥志喚回來，重頭收拾舊山河。我們從風水和心理學中，獲得啟發，於是提出一個改造風水的建議，讓他跟隨，果然，不久之後，他的鬥志便回來了，經過一段時日之後，他不單把生意失敗帶來的負債還清，還為自己累積了大量財富。



這個方法是什麼？相信讀者很有興趣知道，這是事業成就的鑰匙，也是歷代聖賢和智者都明白的至理。但說穿了，其實就是激發起他的欲望而已。我們在一個清靜的環境中，問他一個問題：「你最想擁有，最想獲得的是什麼？」我們教他想一想，什麼東西最能令他覺得生機盎然，最具魅力，最能激發他採取行動去獲得。換言之，那就是要激起他的欲望，令他的心力全面發動，去取得他要取得的東西。

我們教他把自己的欲望以具體的形象表現出來，看看有什麼海報圖畫，最能表達這份欲望。

後來，他聽從我們的意見，自己找來一張海報，把海報懸掛在我們教他懸掛的位置上，叫他經常看這幅海報，終於不到一個月，他開始產生了行動，然後在數年之間，他的事業、地位、財富，都遠遠超過了同儕。歸根究柢，那是欲望催逼他的結果。

他所懸掛的，其實只是一張普通的世界地圖而已，看起來沒有什麼特別，但這只是對一般人沒有特別，對我這位朋友卻是意義重大。他的夢想，是要週遊列國，遨遊四海，自由自在，一張世界地圖，把世界呈現在他的眼前，他夢想乘坐豪華遊輪，舒舒服服的一國一國的遊覽，看遍世界的風土人情，山明水秀。這張地圖，把他的欲望自頭腦的深處，重新找出來，他再次確認自己要什麼。

既然知道要什麼，那就要積極的行動，獲得滿足自己欲望所需的錢財，再以錢財購買自由、時間，購買所需的服務或物資，滿足自己，令自己快樂。數年之後，他擁有屬於他的公司，亦擁有兩個心腹愛將，助他打理業務。此後每年，他都最少有一個月時間，可以漫遊天下。

你有什麼欲望？你可能從沒有想過這問題，甚至認為欲望並不道德，潛意識刻意地壓抑這個想法，結果欲望不能形成動力。你要脫下道德的包袱，那不是叫你不要道德，而是要明白，只要不傷害他人，以合情合理合法的手段獲得自己想要的，絕對不是罪過。相反，欲望可以推動生命前進，愛因斯坦發明相對論，愛迪生發明多種科技產品，華盛頓促使美國獨立，蓋茨建立微軟王國，全都是基於欲望所致。

你的欲望可能是要建立一個和諧的家庭，那麼，把你的家庭照片放大，懸掛在合適位置的牆壁上，常常看它，感受家庭之樂的滿足感和愉快心情。

你的欲望可能是要擁有一幢歐陸式的古雅別墅，別墅外是一片屬於自己的廣闊草地。那麼，你可以把別墅的海報懸掛起來，常常看它，感受你自己已經擁有了這樣的豪華別墅，自己在裡面舒適地生活。

你的欲望可能是要醇酒美人，活色生香，你愈豐裕，就愈具備擁有這份樂趣的條件，於是，你把《花花公子》或《閣樓》的玩伴美女海報，或是日本色情影帶女郎的海報張貼起來，常常看它，日久以後，那亦成為你進取的動力。

任何欲望都可以成為激發鬥志的力量，在家中選一個清淨的地方，不要選擇接近廁所廚房之處，最好是睡房、書房或工作室，懸掛配合你的欲望的海報，張貼或懸掛起來。你最好把這張海報神聖化，用精美的畫框裝起來，重視它，日久以後，它就會發揮力量，令你的欲望膨脹，而欲望產生動力，產生鬥志，事業的局面就由此打開。

過時過節的拜祭與供奉：向灶君祈求



灶君是中國傳統都必供奉的神明。其他神明仙佛菩薩，都不應安神樓佛壇於廚房中，但灶君卻剛剛相反，除了安壇於爐灶旁外，再沒有其他適合的地點。

「灶君」，顧名思義，就是管理爐灶的神君，而爐灶在風水學上，是非常重要的事物，所以，灶君實是管理重要風水的神明。爐灶是出產膳食的地方，家宅所有人的營養，都賴於爐灶，因此，灶君實是間接掌管家人的健康。

先談談灶君的來源。話說遠在周朝，有一位青年，家境富裕，當父母雙亡以後，子承父業，亦承繼所有家財。但是，他自己卻不學無術，好吃懶飛，以致家財有出無入，坐食山崩，終於財帛耗盡，自己連愛妻也要賣掉，當人家的妾侍，他自己亦無家可歸，四處流浪，依靠行乞維生。

不過，有緣人終會相遇，數年以後，這青年沿門乞食，至某一人家的後門，開門者不是別人，竟然就是自己的愛妻，二人相逢，喜極而泣。已為人妾的妻子，把他偷偷領入廚房，讓他吃飯，並且一說別離後的情況。可是，愛妻的主人卻剛好回來，乞丐急欲逃去，但卻無處可逃，唯有暫時躲在爐灶內。

中國傳統家庭的爐灶，體積一般比較大，尤其是大家庭，吃大鍋飯，爐灶更巨，乞丐躲於其中，毫無困難。可是，悲劇卻因此發生。家主人叫妾侍給他生火燒點心進食，唯妾侍知前夫正藏於其中，豈能生火。

家主人見妾侍舉止猶疑，奇奇怪怪的，也就自己動手生火，可憐爐灶內的乞丐，為免妻子受牽連，故寧死也不跑出來，最後被柴火活活燒死。丈夫死後，妻子傷心之餘，決定為丈夫立一神位，唯妾侍在家中，豈能把前夫的神位安立，因此，妾侍也就在廚房的爐灶旁，安一個名為「灶君」的神位，說這是給廚房祝福的神明，查實卻是用作紀念先夫。

她的做法，卻竟然為其他人所倣效，於是將錯就錯，拜灶君就成了中國人的傳統。如果這個傳說就是拜灶君的真正來源，那麼，今日拜灶君就沒有什麼意義了，反正只是一樁隱瞞悲劇的鬧劇而已。

另外還有一個神話傳統，這應當為較正宗的說法。相傳在西天瑤池金母的宮殿，有一位負責煮食的廚師，相貌英俊不凡，但亦恃其英俊的外形，喜向眾女仙挑逗，好色非常，他亦喜歡飲食品味，在廚房工作，正合了他的個性。可是，他卻好吃懶做，工作表現甚差勁。

他除了喜歡挑逗女仙外，就是沒有接觸傾談的機會，也喜歡欣賞仙女的美貌和身材，結果，有一次，他一邊煮調食品，一邊窺看瑤池金母的侍女，心情興奮，結果卻把食品煮了個焦黑，因而被革職，貶落凡間，擔任灶君之職。這雖說是給貶職，但對他而言，反而是一樁優差。



原來何在？因為灶君鎮守在廚房內，而中國數千年來，負責煮食的，都是以婦女為主，年青貌美的婦女，在灶君面前煮食，正好可以給好色的灶君看個夠本，尤其是廚房生火，溫度炎熱，婦女香汗淋漓，灶君聞之欲醉。但亦因為這個原故，灶君指導婦女煮食，最為積極，因此，中國數千年來，在灶君指導下，發展出如此高超的美食文化，為全世界所讚嘆。

民間正確的灶君造像，都是把祂的面臉，弄得比較紅的，究其原因，實有三說，一是認為灶君因為掌握煮食之火，故因火熱而面紅；另一個說法，是因為灶君喜在廚房偷吃，吃盡一切美食，所以較為肥胖，血壓較高，故臉龐紅潤；第三個說法，則是灶君好色，所以見到廚房內的婦女，興奮之餘，心火大盛，故面紅耳赤。

不過，聽到第三個說法，廚房內的女士，也不必因此不喜灶君，畢竟他擁有一般生靈的情欲，卻不是惡意，不必介意。

上述那個灶君是單身漢，另有一個傳說，是指灶君實為一對夫婦。相傳在古代，有一對貧困夫妻，因天旱水災的影響，家宅破敗，無以為生，妻子就只好嫁給一位富人，作其妾侍。

這位富人是一位大慈善家，每在饑荒之時，就會開糧倉賑災，煮好熱飯，就會派發給輪候的貧人。不過，在慈善家眼中，派飯也只是小事情，所以，他就把這個責任，全部交給妾侍負責。

妾侍派飯之日，她遇到自己的前夫，正在輪候熱飯。可是，還未派到他，飯卻都派完了，數天皆如是，結果就餓斃了前夫，這妾侍傷心之餘，也就殉情自盡。

這對夫妻的事跡，感動了玉皇大帝，於是就封夫妻二人為灶君，一同管理人間的飲食。由於夫妻二人共事，這個灶君中的男神，就不可能好色了。

平時供奉灶君，十分簡單，只要早上和晚上，各向灶君奉上一炷清香就可以了。每年農曆年的年底，依中國民間傳說，灶君會暫時離開廚房，回返天宮，向玉皇大帝呈報關於這個家庭的報告，說這個家庭的好壞是非，說這個家庭各人的品格得失。

灶君確實的回返天宮的日期，是農曆十二月二十四日，因此，中國人喜在這天謝灶，即是感謝灶君這一年來的照顧，不過，除了是感謝之外，實在還要行賄灶君，好讓灶君在玉帝面前，多說我們的好話，壞話免提。基於這個前提，我們在謝灶日拜灶君的方式，就以「行賄」作前提。

謝灶的日子，不一定是灶君回天當日，但必須在這日子之前。翻查通勝，看看近年底時，哪一天適宜祭祀，就可以在當日謝灶。如果懂得擇日之學，那麼，選擇在十二月二十四日的前的天德、月德當值的日子謝灶，更加吉利。

謝灶所需預備的用品，主要有以下幾種：香三炷、酒三杯、茶上杯、筷子三雙、飯碗三個、紅燭一對、金銀紙一份、湯丸、水果、素菜、甜點、燒肉。

謝灶之時，先在灶君神位前，擺好祭壇，將食品、酒茶碗筷等擺置妥當，就手持紅燭，在灶君前誠心的叩拜三次，再插在香爐的燭台上。然後手持三炷香，亦同樣誠心叩拜三次，再插入香爐。

謝灶的食品非常重要，每一食品都有獨特的意義，不可以忽略輕率。利用湯丸謝灶，無論使用甜湯丸或鹹湯丸都宜，主要目的，是令灶君吃個滿口黏膩，說話不清，原本向玉帝投訴指摘的話，都因此說不清，於是，在玉帝面前，關於我們的一切說話，便都只有好話，沒有丁點壞話。

水果和素菜，是日常食用的東西，在謝灶之日，應該把這些食物特別炮製，弄得特別好吃，對於謝灶有很大好處。

甜點是謝灶不可少的，將甜點塞進灶君口中，使他滿口甜甜的，說話也就甜起來，這可以令他為我們說盡好話。至於使用什麼樣的甜點，則不妨各具特色，各有各精彩，最簡單的，是直接供上片糖、冰糖、沙糖、麥芽糖等，稍為講究一些，可以使用精緻的糖果糕餅。

至於燒肉，如前所述，凡用肉類血腥祭祀，都會暗藏惡業。大致而言，如果家中常茹素，則不必供燒肉，若為肉食之家，則自行考慮是否用燒肉。

