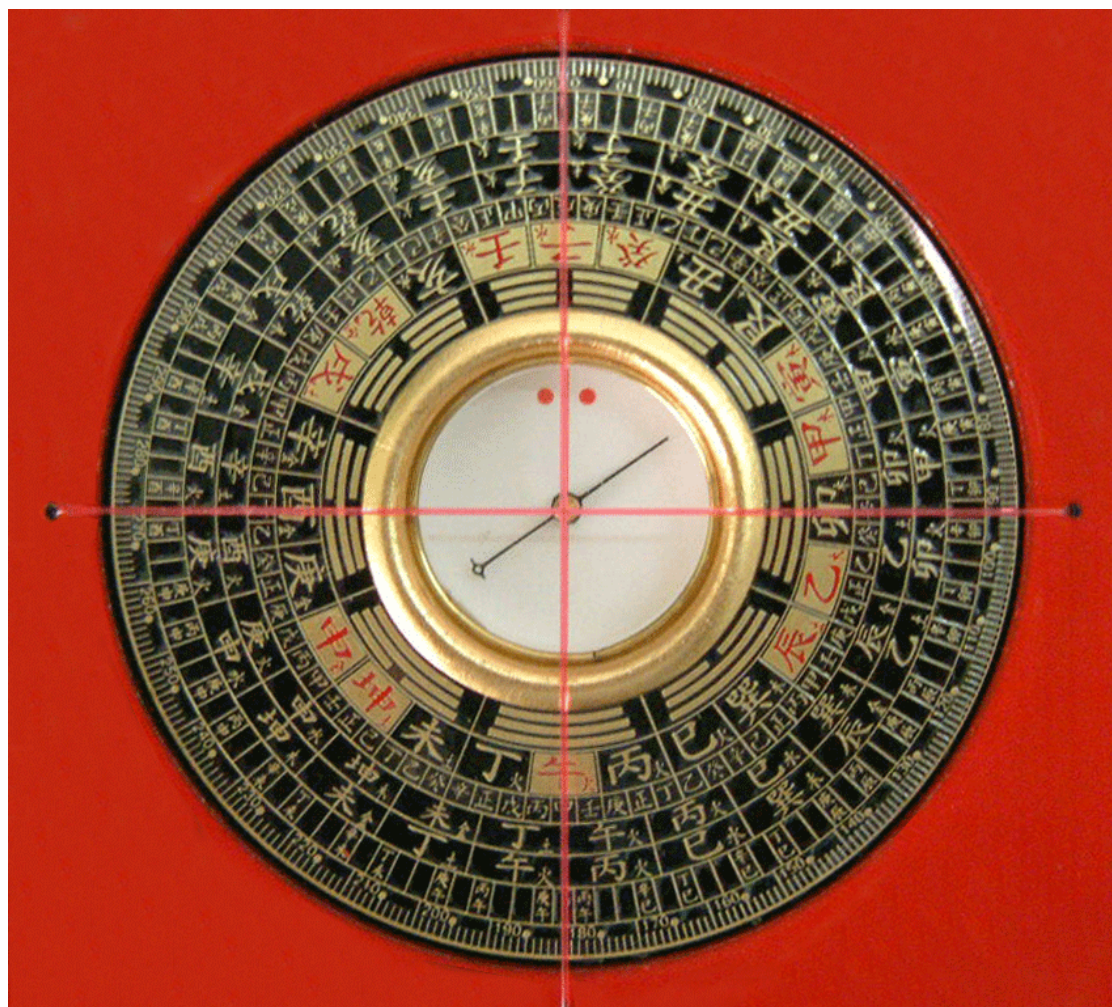


# 羅經：轉個大運凶轉吉，化官非災厄



中國人有三樣被視為最偉大的古文明發明品，其中一樣，就是指南車。相傳，中國人的祖宗軒轅黃帝，要對付巫師蚩尤，因而天降三式秘法，即是奇門遁甲、太乙神數、六壬神數。除此之外，他還發明了指南車，因為蚩尤可以施法力去招來雲霧，令黃帝陣營的將士無法分辨方向，因而戰敗。因此，黃帝便發明了指南車，這部機器指示出東南西北，因而就算在迷霧當中，一樣可以走到路向。

結果，黃帝打勝仗，蚩尤打敗仗，中華民族的建立就有了基礎。這一部指南車，其實就是文化史上的指南針的雛型，中國人則把指南車精確化，而漸漸發展起羅經，這也就是刻度比較精確的指南針，這是風水師必備的工具。沒有羅經，就不能測得出氣的流動情況。

「風水學」在古代，並沒有這個名詞，那實其是現代通俗的字眼，「風」字和「水」字，人人都懂得，容易通行，因而反成了最標準的用語，連英文中的風水學，亦是用上「FUNG SHUI」。但實際上，在傳統上，風水學叫做「堪輿學」，而看那些古代的

風水著作，都不以「風水」為名，而是叫「地理學」，清初地仙蔣大鴻，他的巨著亦是叫《地理辨正》。

在古代，地理學就是風水學，風水學就是地理學，所以，你如今想到地理學者需要具備的知識，當時的風水家，就需要具備那樣的知識，繪地圖，辨方位，非常重要，所以，風水家不斷改良指南針工具，發展出來的就是羅經，從簡到繁，羅經上的刻度愈來愈複雜。直到今日，你在風水用品或書店見到的，就是風水家使用的羅經。

只接受過西方地理學教育的人，對於羅經上的刻度，可能有點頭痛，但如果拆穿了，其實一點也不複雜，八卦、二十四山等概念，都可視為三百六十度的變形，不分作三百六十度，而分為二十四度，或分為八度而已，由於不同派別使用的刻度方式不相同，三合派不同於玄空派，都刻在羅經上，所以羅經就分為很多個圈。

市面上可以買得到的風水羅經，都是四四方方，內黑外紅。所以用紅色，是配合中國人以紅色為吉利的觀念，風水家看風水，拿著羅經四處走走看看，好不瀟灑。實際上，風水學應用羅經，除了定方位定二十四山的功能外，羅經本身就是一樣很好的吉祥物，有轉運的好處。

老羅是一名退休記者。這位先生，五十年代中學畢業，那時候的中學畢業，便幾乎等同於現在的大學畢業。中學畢業之後，他便投身到報業工作，從突發記者做起，一路做到採訪主任，中途也當過舞場記者，那類記者就幾乎等如於現代那些色情資訊雜誌的記者那樣，走訪各大夜店，享用過那些服務之後，然後就寫報告，為夜店推介宣傳。

他在報界的最後一單傑作，就是七十年代的寶生銀行大劫案。當時，獨行賊進入寶生銀行行劫，脅持多名職員作人質，負責處理該趟行動的指揮官，是當時服務於警隊而後來轉投娛樂圈的陳欣健先生，老羅則為某報現場統籌採訪事宜。這轟動一時的新聞，我們一班朋友，那時聚在茶樓，聽他吹水講故事，聽得非常有味，那時候的老羅，時運甚高，時時都是那樣神采飛揚。

一般人退休以後的生活，應該是比較優哉游哉的，老羅剛退休時，亦不例外，由於過去長期當舞場記者，和經營風月生意的人及小姐們，非常混熟，退休以後，依然繼續風流，在港九各地的夜總會、架步等打滾。同時，他又經營起生意來，從事出入口貿易生意。

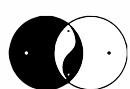
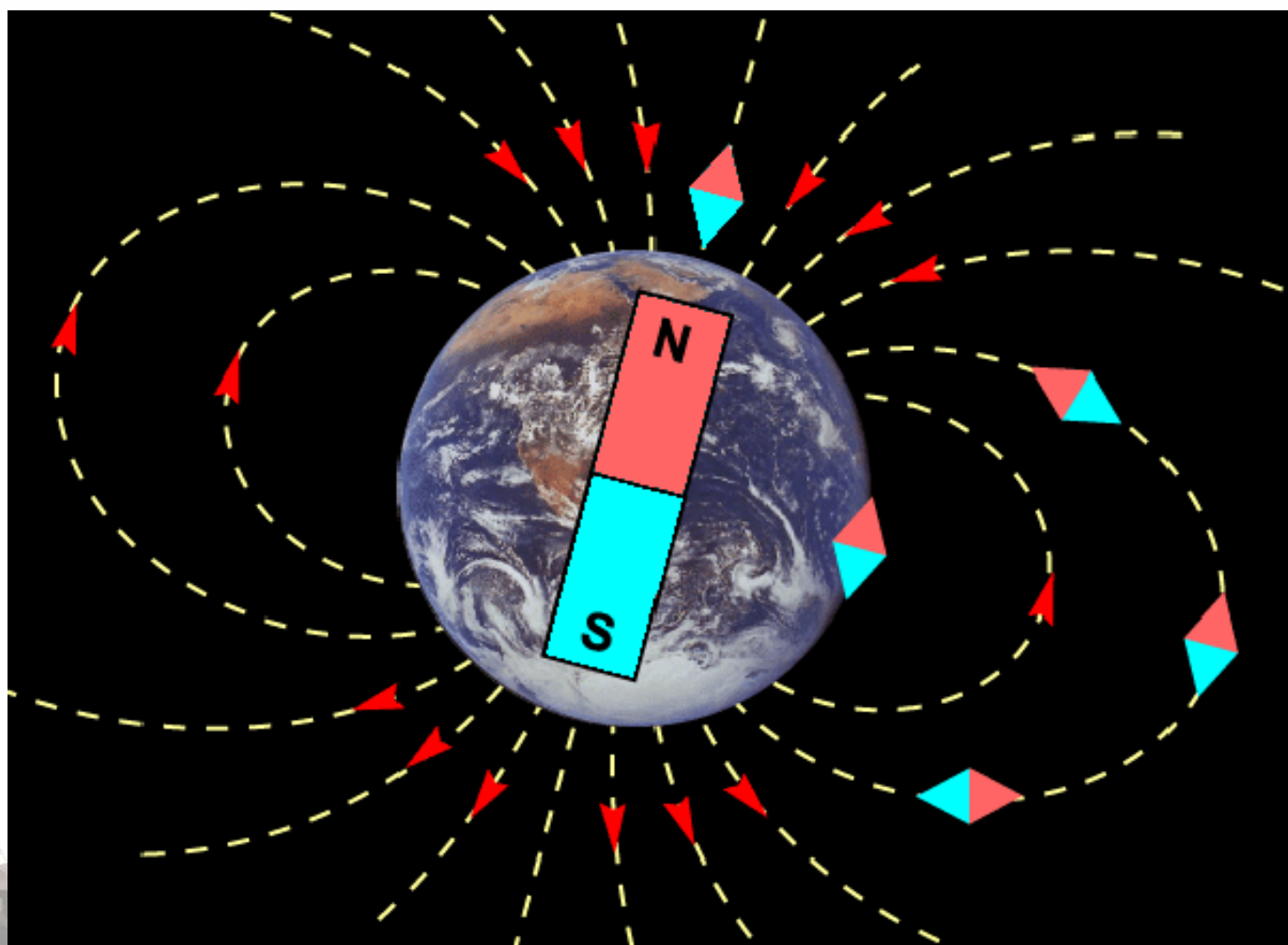
由於人面廣，黑白兩道都有朋友，所以，做起生意也頭頭是道，賺得不少，繼續維持他的風流生活。而其足跡，早已走遍台灣、菲律賓及泰國的夜店，如今時間充裕，更是盡情盡興盡致，夜夜笙歌，不愁寂寞，因為長袖善舞，所以能花亦能賺。

但是，好景不常，經過了十年風光的經營之後，他的運勢看來走到了最高峰，開始轉而向下。首先，廉政公署並不容許貪污行賄之事，他做生意的手法並不光明正大，要依靠執法者隻眼開隻眼閉，用行賄手法獲得方便。但是，他相熟的警務人員和海關，相繼被捕或是給革職，雖然他置身事外，但生意已經大不如前。

雖然生意大不如前，但他的生活方式卻仍舊風流，他請我到夜總會坐，還是那樣的花費，但我看得出，他的運程已經有重大隱憂，只是他還是嘻嘻哈哈的，好不風光，我就不好意思說實話，掃他的興。

日子繼續下去，每次見到老羅，他的氣息就愈來愈差，直到有一次，他終於把自己的財政困難向我剖白。原來，他已經欠債纍纍，生意江河日下，數年來不單毫無起色，反而愈來愈差，生意項目結束完一個接另一個，長此下去，他總會給債務逼死。

如何轉運，成了他最迫切的話題，尤其是事業運和財運，退休金早已經沒有了，大屋搬細屋，如今已經搬到在一幢舊樓中的一個板間房中，穿得光鮮，但已經是內強中乾，一無所有。



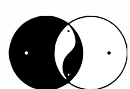
我到他的新居坐，那只不過是百呎空間，放了一張碌架床，下格放置雜物，他就睡在上格，除此之外，餘下的空間並不很多。這樣的空間，可改動的風水並不很多，我提議他擺放轉運的吉祥物，那就是我提到的羅經。

羅經是利用地球的磁場原理而設計的指示方向工具，只不過是一條金屬指針而已，並無神秘。地球本身就是一個大磁場，南北極分別是正負極，地球每一個角落，都不離這南北極磁場的影響，因此，羅經上的針，可以經常指出正南正北的位置，也藉此而知道八方每一處的位置。

羅經會轉動，地球上的磁場其實很複雜，因為金屬物都具有磁性，因而會干擾自然磁場，在一些天然磁場受干擾的地方，羅經上的針就會有不正常的轉動。這個轉動，便有轉運的意義。在羅經上，刻有八卦二十四山的佈局，簡而言之，就是一切空間的縮影皆在羅經之中。

我建議老羅買一個羅經，把羅經擺放在房間的正北面，要水平的放置，不要垂直的懸掛起來，否則會干擾到羅經對南北極磁場的感應。把這羅經固定著，不要隨意移動，日久以後，或有轉運的效果，把凶轉為吉。老羅對風水其實並不太相信，但也姑且試試，聊勝於無，說不定有奇效。

是巧合也好，是羅經的轉運效果也好，一年之後，他告訴我，他已經把主要的債務都還清了。他告訴我，原來在這一年中，他找到一條新的賺錢門路，把握得及時，賺了一筆，因而應了急。我不知道是不是相信羅經的奇效，但只知道，他一路都把羅經放置在那個位置上，未敢輕易移動。



# 風水如何助你避過騙局？



無論從事哪一行業，都必定涉及金錢問題，在資本主義社會中，金錢就是力量，任何行業都難得政府補貼，主要都是自負盈虧，即使是政府部門，近年亦多傾向於私人化，精簡架構，收縮開支，提高效率。而私營機構，都必定要足夠的收入，才可以維持營運。

任何企業，賺錢都是最重要目的，辦公室及廠房的租金、員工支出、源料價格、燈油火臘、運輸交通等全部都是錢，而在做生意的過程中，錢亦是行動中最重要的考慮。

錢在世界上如此重要，錢可以買得各種生活所需，不愁匱乏，生活輕鬆，心境安寧。錢又可以買得各種各樣的享受，可以買得自由和時間，愈富有便愈能自主，不必為五斗米折腰，錢也可以買得名譽，有錢人無論去到哪裡，只要出手闊綽，都必受人歡迎。

但亦由於錢是那樣重要，所以商場上便有很多人無所不用其極，不行正道，巧取豪奪，不擇手段，明搶暗騙，無論是做生意，和其他人商討買賣事宜，或是只求打一份工賺錢糊口，都一樣有機會墮入騙局之中，騙子是很聰明的，自己除了要打醒十二分精神外，要多認識騙人的技倆外，亦應該考慮在風水上作一點改善，令運程順遂一點，減少遇上騙子的機會，或即使遇上騙局，也較為容易化險所夷，不讓騙子的花言巧語、甜言蜜語得逞。

在經濟不景氣之時，或金融風暴之後，很多企業相繼裁員或倒閉，而能不被解僱，只是給減了薪，就已經是不幸中之大幸。那些遭炒魷魚或遣散的人，失業了，自然急於另謀出路，於是就讓騙子有機可乘，利用失業者心急尋找工作的心態，令他們墮入陷阱。

其中一種最常見的騙局，是騙子開設的公司，在報上刊登招聘抄寫文員的廣告，無論全職兼職均可，且以具相當吸引力的時薪或日薪作招徠，於是紛紛有水魚登門。那原來是一家金融投資公司，專做諸如外匯或黃金或期貨之類的投資，當事人開始上班工作之後，實際給予的工作，只不過是些無聊的抄寫而已，但在同事之間，卻好像常常有人因為參予公司的投資而賺大錢。當事人亦被慫恿投資。

當事人見其他人都賺錢好容易，自己也就心癢癢，如果投資能輕鬆賺錢，那就不必辛辛苦勤打工，亦不必憂柴憂米了。於是，他們先拿一筆資金出來，嘗試一下，結果，果然賺了錢，於是見獵心喜，而同事們亦游說作更多的投資。自己亦心血來潮下，產生了雄心壯志，心想不如博一博，財富因此翻幾翻，可以從此嘆世界，不必再捱牛捱馬了，所以把整生的積蓄也拿來，連和配偶共同的儲蓄，也偷偷地從銀行取出，不讓配偶知道，或甚至到所有相識的親朋戚友那裡，向他們借錢投資，到集得大筆資金之後，就交給自己的投資公司。後果如何，可想而知，那當然是血本無歸。

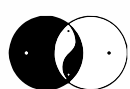
另一個常見的騙局，是騙子成立了一家公司，看起來頗有規模，然後以公司的名義，向各商號訂貨，所訂的貨有多有少，但都能貨銀兩訖，絕不拖欠，這樣經過數月，就獲得商號信任，可以讓他們作月結的客戶，可以簽單，月尾才結數付款。到開始採用月結方式以後，他們在一個月內，向不同的商號訂購大量貨品，等到收了貨之後，就突然結束業務，人去樓空，不知到哪裡去找他們才好，各商號當然失去了不少貨品。

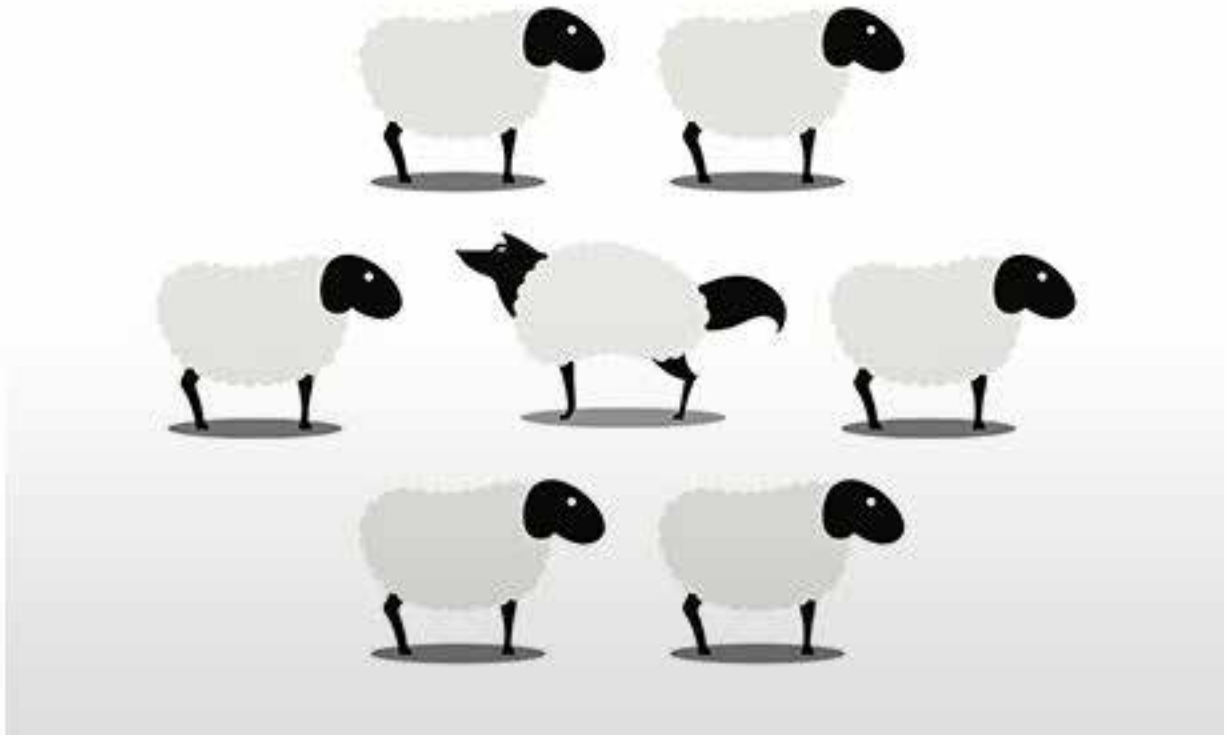
此外，亦有一些騙子，在取得商號信任以後，就頻頻開出空頭的期票，在彈票時，他們早已不知所蹤了。

近年，在裝修行業中，亦流行一種天仙局。裝修判頭接到生意，有人邀請他到某個住宅內看看，給一個裝修價錢，去到那裡的時候，早已有兩三人在該處，看完環境報完價後，他們就游說裝修判頭一同賭幾手，不賭就是不俾臉，可能連生意也沒有得做，因此可能勉為其難的參予，事實上，裝修業亦流行賭風，好賭的裝修業人士亦不少，所以可能剛好觸及判頭的癮頭，也就多多少少賭幾手。這卻原來是個天仙局，三個老千對付一個，要怎樣玩就怎樣玩，到判頭輸得幾十萬，就大錯鑄成，被逼還債，給押到銀行去提款。至於裝修生意，那就不用提了。

商場人人都可以參予，真是龍蛇混雜，個個都可以稱商人，只要付上一千幾百元，向政府領取一個商業登記證，就可以自稱為商人，甚至連登記證也沒有，亦一樣可自稱商人，反正沒有多少人會有心查牌，幾乎穿得像個商人，大家就信他們是商人。就算真是的個商人，亦一樣不能保證他們不騙財。經驗老到的商人，騙起財來，會比一般的職業騙子，騙得更加天衣無縫。

無論是受薪或是經商，遇到騙子的機會都很多，打工仔因工作需要遇上騙子，因而被騙子從自己手上騙去了公司的錢，前途亦可能受到打擊，損失的並不單單是公司，自己可能因此在公司內被記了大過，甚至因此被解僱辭退，以洩老闆心頭之恨。





要如何避過騙局？最緊要的是常常記住以下的兩個道理：「光棍佬教仔，便宜莫貪。」  
「帶眼識人。」並且要多聽多讀，多吸取見聞，認識各種各樣騙人的技倆，遇到有這類情況時，就要大大提高警覺，不要讓騙徒的奸計得逞。

另一方面，風水亦有各種幫助守財的技術，平時佈這樣的局，亦可以使運程平順一些，不容易墮入騙徒的陷阱中。這個保存財富的技巧，是利用每個家宅都有的財氣位。

財氣位在哪裡，以一家四四正正的房子為例，那個最遠離家宅大門而又不正對著大門的角落，便是財氣位，一般生意人最宜在這個位置放置夾萬，保存現金或存放貴重的貨品。

如果大門是位於左方，那麼，位於單位最內的右邊角落，便可視為財氣位。

但在房子最內的左方角落，由於正正對著大門口，這是露庫的地方，在這裡擺放夾萬等，便變成了有財露眼，容易受小人垂涎，財氣亦易流失，故不是財氣位。

同樣的道理，大門位於房子的右方，則單位最內的左邊角落，就可視作財氣位。

另一個情況，是門口並不偏左，亦不偏右，而是中間派，位於中央的位置，那麼，這裡的財氣位又應在何處呢？若遇上這個情況，則可以把內裡的左右兩個角落，都視為財氣位，無論是以那一個設夾萬，都很適宜。

用來聚財招財，最好就是放置夾萬，不過，有些人的期望並不止於此，他們的命格可能常有遭騙財及失財之災，累了自己也累了公司，事業前途亦因此受不良影響，所以便需要作更加強而有力的風水佈局，同樣是利用財氣位，但卻不用夾萬，而是擺放綠葉盆栽。

利用綠葉盆栽擋騙局失財之災，要選用葉子茂密的植物，如萬年青之類，盆子的大小，植物的大小，可以視辦公室的面積大小而定。如果嫌一個盆栽太小，亦可以考慮擺放三個盆栽，這有生生發發的象徵意義。

不過，這類盆栽一定要用真正的植物盆栽，不可以貪求方便，選用目前很流行的室內假盆栽，看起來好像真的一樣，但卻是用塑膠或其他質料造成的，完全沒有植物應有的氣，拿來當玩具還可以，視作避免騙局的風水佈局工具，就沒有絲毫意義，正如木人不是人，銅馬不是馬，火牛不是牛，銀雞不是雞。同一道理，盆栽定必要用真實的。

但運用此法時，亦要考慮辦公室或店鋪的環境，看看是不是可以好好的照顧盆栽，絕不可以讓盆栽發黃枯萎凋謝，否則就帶來更加不吉的意義，尤其是在不見陽光的商場內部的店鋪，這個格局並不可行。

